



CONSILIUL CONCURENȚEI  
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 18134 / 15.01.2024

CONSILIUL  
CONCURENȚEI  
ROMÂNIA



Domnului Secretar General Mario Ovidiu OPREA  
SENATUL ROMÂNIEI  
PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
Calea 13 Septembrie nr. 1-3, București, cod poștal 050711

Biroul permanent al Senatului

Bp. 741/2023 15 ian. 2024

**Subiect:** Adresa dumneavoastră nr. 6352/18.12.2023, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG/18134/21.12.2023 (Cazul nr. 230243)

*Stimate domnule Secretar General,*

Ca urmare a adresei dumneavoastră mai sus menționată, prin care solicitați opinia Consiliului Concurenței cu privire la *Propunerea legislativă de modificare a articolului 12 din Legea Farmaciei nr.266/2008 (b741/12.12.2023)*, denumită, în continuare, *Propunerea legislativă*, vă comunicăm următoarele:

Propunerea legislativă supusă analizei vizează modificarea și completarea art. 12 din Legea farmaciei nr. 266/2008<sup>1</sup>, în sensul introducerii obligației înființării de minim 2 farmacii, indiferent de numărul populației în localitățile din mediul urban, altele decât municipiul București sau orașele reședință de județ. Potrivit expunerii de motive, propunerea legislativă survine ca urmare a depopulării localităților mici urbane, unde farmaciile se desființează sau își reduc activitatea, impactând, astfel, accesul pacienților la tratament.

Consiliul Concurenței apreciază ca binevenite măsurile luate de autoritățile statului prin care se poate asigura îmbunătățirea accesului populației la tratament, acesta fiind un obiectiv major al politicilor de sănătate la nivel național. Astfel, creșterea numărului de farmacii dintr-o zonă conduce, în opinia Consiliului Concurenței, la întărirea concurenței, fapt care poate genera prețuri mai mici la nivelul pacientului și servicii farmaceutice de calitate superioară. Cu toate acestea, din perspectiva Legii concurenței, orice inițiativă în acest scop trebuie să aibă în vedere efectele pe care le-ar putea produce pe piață, în așa fel încât mediul concurențial să nu fie distorsionat.

Cu titlu general, menționăm că orice societate comercială are libertatea de a-și stabili propria strategie de afaceri, inclusiv în ceea ce privește locul în care aceasta își desfășoară activitatea, având ca scop principal obținerea de profit.

Farmaciiile sunt societăți comerciale, parte a sistemului de sănătate, care urmăresc îmbunătățirea stării de sănătate și creșterea calității vieții populației, prin activități precum eliberarea medicamentelor și oferirea de informații privind modul de utilizare a acestora, utilizarea rațională a medicamentelor, supravegherea modului de administrare a acestora, identificarea și evitarea efectelor adverse ale medicamentelor etc.

Fiind la bază societăți comerciale, farmaciile, de asemenea, ar trebui să aibă libertatea de

<sup>1</sup> Denumită, în continuare, *Legea farmaciei*

a își stabili în mod independent locul în care să presteze servicii farmaceutice.

Criteriul demografic, prevăzut în prezent la înființarea farmaciilor, reprezintă o ingerință în activitatea acestor societăți, ce are ca rezultat limitarea accesului întreprinderilor pe piață, în sensul în care numărul agenților economici care ar putea intra pe piață este mai mic decât numărul agenților economici care ar fi intrat în absența reglementării afectând astfel concurența și, în final, consumatorii. În general, un nivel ridicat de concurență este în beneficiul consumatorilor prin reducerea prețurilor, creșterea calității serviciilor și încurajarea inovației.

Modificările propuse prin propunerea legislativă supusă analizei pot reprezenta, de asemenea, o ingerință în ceea ce privește libertatea societăților comerciale de a decide să nu amplaseze unități farmaceutice în zonele neatractive din punct de vedere comercial. Astfel cum se precizează în expunerea de motive, farmaciile localizate în zonele cu populație în scădere nu sunt viabile economic, acestea desființându-se sau reducând activitatea.

Cu toate acestea, trebuie avut în vedere faptul că activitatea farmaciei reprezintă o formă de comerț cu impact major asupra sănătății populației, rolul farmaciei fiind de a asigura aprovizionarea cu medicamente a populației, în calitate de pacienți.

În acest context, autoritatea de concurență apreciază că este necesară o proiectare atentă a cadrului legislativ pentru a balansa eficient obiectivele de asigurare a sănătății populației cu posibilele efecte negative pe care introducerea unui număr minim de farmacii în zonele cu populație scăzută, neatractive din punct de vedere comercial, le poate crea. Politica de concurență, având în prim plan bunăstarea consumatorilor, se poate subordona unui interes public major, cum ar fi acela al sănătății și accesului populației la medicamente, însă în limitele respectării anumitor principii<sup>2</sup> și doar în măsura în care obiectivele urmărite nu pot fi protejate prin măsuri mai puțin restrictive.

În acest sens, Consiliul Concurenței apreciază că pentru stimularea înființării de farmacii în zonele urbane care prezintă interes scăzut pentru menținerea/înființarea de farmacii comunitare, o posibilă soluție alternativă ar putea consta în stabilirea unor condiții/criterii de înființare/autorizare/funcționare mai atractive în baza unor criterii clare, transparente, prin care să se asigure oportunități echivalente și nediscriminatorii.

*Asigurându-vă de întreaga noastră colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.*

*Cu deosebită considerație,*

**Bogdan M. CHIRIȚOIU**

**PREȘEDINTE**

Bogdan-Marius  
Chiritoiu

2024.01.15 13:28:19  
+02'00'

---

<sup>2</sup> În situații excepționale și limitate în timp, măsurile adoptate trebuie să respecte principiul proporționalității, fiind limitate la ceea ce este necesar pentru atingerea scopului legitim al accesului pacienților la medicamente și, prin urmare, nu pot avea caracter general. Mai mult, măsurile respective nu trebuie să constituie un mijloc de discriminare.